



ANDELA, la Red Global de Talentos de TI, apuesta por América Latina

Con sede en África, la empresa comenzó su expansión global después de notar un crecimiento significativo de profesionales latinoamericanos en su base de talentos.

Nueva York, NY - Agosto 18, 2021 - ANDELA, una red global de talentos que ayuda a las empresas a construir equipos de ingeniería de TI remotos quiere atraer a su base aún más profesionales de América Latina. Actualmente, la empresa de origen africano cuenta en su red con ingenieros de +85 países, en seis continentes, ofreciendo a sus clientes acceso a una red de profesionales verdaderamente global.

La apuesta en Latinoamérica se debe al gran interés de los ingenieros latinoamericanos. Desde abril de 2021, Andela ha experimentado un crecimiento significativo en América Latina duplicando su número de ingenieros en Brasil, triplicando su alcance en México y cuadruplicando en Argentina. Al tiempo que el mercado de América Latina continúa experimentando un crecimiento exponencial, el resto del mundo no ve signos de desaceleración. Las solicitudes de ingenieros calificados fuera de África han aumentado significativamente y hasta la fecha han recibido solicitudes de ingenieros en más de 170 países.

"La misión de Andela es conectar el talento con la oportunidad. Esta expansión siempre ha sido parte de nuestro plan de acción a largo plazo y estamos entusiasmados porque el mundo está listo para ello. Cuando comenzamos a invitar a desarrolladores de toda África a postularse el año pasado, duplicamos con creces el número de países representados. Ya estamos viendo el mismo efecto en nuevas regiones y estamos entusiasmados de recibir nuevos talentos en nuestra creciente comunidad. El futuro del trabajo es ahora, y esta expansión continúa," dice Jeremy Johnson, CEO de Andela.

"Andela tiene la experiencia para pensar en el trabajo remoto global, haciendo que la experiencia sea asertiva, práctica y agradable tanto para los clientes como para **los** profesionales en ingeniería de desarrollo de software. El trabajo con la tecnología es plural, la intención es siempre brindar la oportunidad a talentos de todas las razas, culturas y creencias. Como latinoamericana creo en el potencial de los talentos de nuestros países para estar en empresas de tecnología alrededor del mundo", dice Tania Medina, Directora de Mercadotecnia de Atracción de Talento.



Al volverse global, Andela ofrece a los clientes una mayor diversidad, un factor importante para la innovación y el crecimiento empresarial, según un estudio de McKinsey. Los clientes de Andela tienen más flexibilidad para formar equipos diversos a través de las fronteras de sus países, conjuntos de habilidades, zonas horarias y culturas. El futuro del trabajo remoto es global y Andela proporciona el vínculo vital con el talento donde sea que esté.¹

Dana Lawson, VP de ingeniería de GitHub confirma: “Como empresa en el espacio de herramientas para desarrolladores, muchos de nosotros estamos tratando de ingresar a esas áreas del mundo (Sudeste de Asia, América Latina y África) a las que vienen los desarrolladores emergentes para que podamos comprender mejor sus necesidades. Tener una presencia local allí con un talento increíble es muy valioso para construir un producto global”.

“Hemos visto un crecimiento exponencial y el interés de ingenieros de toda África, que quieren trabajar con algunas de las empresas centradas en la tecnología más interesantes del mundo. Hacer crecer nuestra red de talentos de África, para incluir más mercados, es una propuesta única y continuamos haciendo coincidir el talento con la oportunidad, más allá de las fronteras geográficas. Nuestra globalización aumentará aún más nuestra presencia, creando más oportunidades para que Andela muestre la visibilidad de las capacidades de los ingenieros del continente”, dijo Martin Chikilian, Jefe de Operaciones de Talento de Andela.

Desde África para el mundo

Andela se lanzó en 2014 para resolver un desafío global: el talento se distribuye de manera uniforme, pero las oportunidades no. Por lo tanto, Andela surgió para conectar a los ingenieros de software senior evaluados con las oportunidades de trabajo remoto global. Desde sus inicios, ha captado más de 180 millones de dólares de inversores internacionales y panafricanos, incluidos Generation Investment Management, Chan Zuckerberg Initiative, GV y Spark Capital, Serena Ventures, CRE Venture Capital y TLcom Capital. Entre sus clientes se encuentran grandes nombres como Cloudflare, GitHub, ViacomCBS y Women Who Code.

Además, la compañía continúa ofreciendo oportunidades de capacitación a través de la Comunidad de Aprendizaje Andela (ALC), que ha capacitado a más de 77,000 ingenieros hasta la fecha. Sin embargo, las empresas mantienen una tendencia a buscar ingenieros con más experiencia y la expansión de Andela refleja esta realidad.

"Andela está enfocada en crear más oportunidades laborales, independientemente de la ubicación geográfica de los profesionales, por lo que continuará invirtiendo en vehículos escalables para el crecimiento del talento", explica Tania Medina, quien les dice a los

¹ <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



profesionales de TI latinoamericanos que se registren gratis en el sitio web de Andela para rastrear oportunidades: <https://andela.com/>

Acerca de Andela

Andela es una red global de talentos que conecta a empresas con ingenieros remotos investigados en mercados emergentes. Cientos de empresas líderes como GitHub, Cloudflare y ViacomCBS aprovechan Andela para escalar sus equipos de ingeniería de forma rápida y rentable. Una organización distribuida que abarca cuatro continentes, Andela está respaldada por inversores que incluyen Generation Investment Management, Chan Zuckerberg Initiative, Spark Capital y Google Ventures.

Para más información, visite:

Sitio web: <https://andela.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/andela>

Twitter: <https://twitter.com/andela>

Instagram: <https://www.instagram.com/thisisandela/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thisisandela>

Contactos de prensa:

- Fernando Gutierrez, IMS Colombia – fgutierrez@imsmarketing.com
- Luis Figueras, IMS Miami – lfigueras@imsmarketing.com